

## SPEAKERS PROFILE



### Jacopo Ascari

Jacopo Ascari nasce a Modena nel 1993. Cresciuto in un ambiente creativo e stimolante, inizia a lavorare come illustratore freelance appena maggiorenne. Innamorato da sempre dell'architettura e della città, nel 2018 si laurea in Architettura al Politecnico di Milano. Dapprima svolge alcuni anni di formazione nel mondo dell'Arte Contemporanea e presso la Biennale di Venezia. Nel 2020 si avvicina al mondo della moda e fonda Atelier Ascari, studio di illustrazione, consulenza d'immagine e di comunicazione. L'Atelier vanta decine di pubblicazioni e collaborazioni internazionali con focus specifico nei settori Architettura, Urbanistica e Design e Moda. Jacopo ha partecipato a mostre personali e collettive in Italia e all'estero.



### Giusy Bettoni

La sua esperienza si consolida attraverso 30 anni di lavoro all'interno del sistema tessile sia a livello tecnico che in termini di skills marketing e comunicazione. Nel 2007, Bettoni ha creato C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy), con la chiara mission di stravolgere la percezione della moda "sostenibile" e creare una piattaforma internazionale per il tessile, fashion, lifestyle e arredo. C.L.A.S.S. è l'eco-hub internazionale - con sede a Milano - che dal 2007 supporta una moda di nuova generazione in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma ad un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale. C.L.A.S.S. supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo. Bettoni adotta un approccio sinergico con designer, brand e organizzazioni internazionali per fornire un'idea del brand che includa tessuti intelligenti e innovazioni tecnologiche. Tra i ruoli ricoperti: membro giuria per la sostenibilità dal 2015 ISPO Textrends, co-curatrice Sustainable Thinking presso Museo Salvatore Ferragamo, Sustainability Consultant per Smart Creation - Première Vision, advisor Redress Design Award, advisor Renoon - The Fashion Pact, membro del Materials Technical Advisory Group dal 2021, co-organizer The Textile Library Circular Symposium presso il Museo del Tessuto di Prato, strategic partner WSM-White Sustainable Milano - "Unveiling the Fashion Backstage", Membro Advisory Board MY-FI project.



### Mariasole Bianco

Mariasole Bianco è una scienziata esperta di conservazione dell'ambiente marino e divulgatrice naturalistica. Collabora come consulente con istituzioni, media, aziende e associazioni non governative ed è punto di riferimento nazionale e internazionale per il suo impegno alla conservazione dell'oceano. È co-fondatrice e Presidente di Worldrise, un'organizzazione no-profit che da oltre un decennio agisce per la conservazione efficace dei mari italiani facilitando un cambiamento positivo che (ri)connetta le persone al mare, crei consapevolezza circa l'importanza dell'oceano e si concretizzi nell'impegno collettivo per la sua salvaguardia. Autrice e conduttrice di documentari per Rai3, ha insegnato all'Università di Genova, scritto il libro "Pianeta Oceano" (Rizzoli), ideato e co-prodotto due podcast "XXI Century Mermaids" ed "Elements" ed diventata la protagonista del cartone animato Acquateam-missione mare (Rai ragazzi). Ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti nazionali e internazionali tra gli ultimi quello di LinkedIn come Top voice per l'ambiente.



### Laila Bonazzi

Giornalista professionista per passione e sustainability communications strategist, dopo diversi anni nella redazione di un magazine, nel 2022 sceglie di dedicarsi al suo primario ambito di interesse, la comunicazione della sostenibilità. Oggi mantiene collaborazioni giornalistiche con Vanity Fair e Lifegate, lavorando come consulente per aziende in ambito comunicazione e reporting di sostenibilità e insegnando presso la scuola AFOL Moda di Milano. Nel 2024 ha curato il progetto editoriale della mostra "Alla moda dal 1948" dedicata ai diritti delle lavoratrici e dei lavoratori della manifattura italiana di tessile, abbigliamento e pelletteria, a cura dell'associazione Trama Plaza.



### **Cristian Calabrò**

Il percorso professionale di Cristian Calabrò ha inizio con studi nel settore chimico. L'avventura nel mondo delle fragranze e dei profumi comincia nel 2003, a stretto contatto con il maestro profumiere Maurizio Cerizza. Sotto la sua guida, ha modo di ampliare la conoscenza delle materie prime e di apprezzarne l'utilizzo in combinazioni creative e originali. Grazie all'incontro con Andrea Casotti entra in Creative Flavours&Fragrances, dove ha messo a frutto l'esperienza acquisita misurandosi con nuove sfide creative. Le sue creazioni traggono ispirazione da tutte le sue passioni: pittura, food, cultura orientale, musica, cinema, letteratura; da qui estrae immagini e ambientazioni per poi trasformarle in "suggerzioni" olfattive.



### **Gianluca Cannizzo**

Si occupa di creatività, grafica e illustrazione. Il poster è la sua passione, il mezzo che meglio lo rappresenta. Ha fondato Laboratorio Zanzara, cooperativa sociale che valorizza persone con disagio mentale attraverso il disegno e l'arte applicata.



### **Maurizio Cavezzali**

Maurizio Cavezzali è un esperto di comunicazione e marketing, con particolare attenzione ai settori del lusso e del lifestyle. Come imprenditore, ha fondato Equipe International, una società specializzata nella produzione di contenuti innovativi e tra i suoi meriti c'è la creazione di Esxence - The Art Perfumery Event, l'evento di riferimento nel mondo della profumeria artistica. Oltre alle sue attività professionali si dedica alla formazione, condividendo la sua esperienza come docente presso il Politecnico di Milano e l'Accademia di Brera. Recentemente è stato insignito dell'onorificenza di Grande Ufficiale Ordine al Merito della Repubblica Italiana.



### **Niccolò Cipriani**

Unisce nel suo lavoro il background nella cooperazione e sviluppo sostenibile alla tradizione familiare impiegata nel settore tessile pratese. Durante un'esperienza in Vietnam per approfondire tematiche legate all'imprenditoria sociale e al microcredito, è testimone in prima persona che gli indumenti commercializzati in Occidente, se invenduti, finiscono in discarica o inceneritore. Per questo decide di dare una seconda vita a quei vestiti che la gente non indossa più. Così nel 2017 nasce Rifò, progetto imprenditoriale che produce capi e accessori di alta qualità, realizzati con fibre tessili 100% rigenerate da lana, cashmere e denim.



### **Matteo Cressi**

In Confcommercio Milano si occupa, dal 2009, di strategie e concrete azioni per lo sviluppo delle associazioni, con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei soci attuali e futuri. Dal 2023 ha intrapreso il percorso con FederModa Milano, per contribuirne il rilancio in termini di posizionamento e rappresentatività. Pensa che la chiave per raggiungere questo ambizioso obiettivo risieda nella voglia di stare al passo coi tempi, nella capacità di cambiare, di innovare, di ascoltare costantemente e apertamente per costruire insieme agli associati una nuova realtà.



### **Nicoletta Fasani**

Fondatrice dell'omonimo brand di moda, dal 2010 crea abiti in materiale sostenibile e certificato GOTS, OEKO-TEX, introducendo da subito anche una capsule di abiti trasformabili. Con il suo marchio, partecipa a market indipendenti, fiere in Europa (Ethical Fashion Show Berlin, The Supreme Group Düsseldorf) e in Italia (HOMI, Fa' la cosa giusta). Presidente CNA Federmoda Milano dal 2020, nello stesso anno sceglie di portare la moda sostenibile in periferia aprendo un atelier e spazio eventi nello storico quartiere di Villapizzone, a Milano. Nel 2023 la sua microimpresa viene premiata per l'impegno sul territorio dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi con il premio "IMPRESA E VALORE". Le sue creazioni sono dotate di passaporto digitale di prodotto in linea con la filosofia che ha sempre ispirato il suo brand: il bello è la conseguenza del giusto.



### **Simon Giuliani**

CMO, Head of Sustainability, Strategic Brand Leader e docente con quasi 20 anni di esperienza internazionale nel settore della moda con un focus specifico sull'innovazione sostenibile. Partendo da una brand strategy responsabile, Simon mira a progettare ed eseguire soluzioni che allineino gli obiettivi di business industriale con pratiche di produzione responsabili, innovazione di prodotto circolare e formazione interna ed esterna. L'ampia conoscenza del sistema moda, dalla produzione industriale al design, alla distribuzione e al marketing, gli consente di guidare i marchi nella transizione verso un modello circolare e di convertire i loro sforzi di sostenibilità in brand equity e vendite. Supporta attivamente le istituzioni nella creazione di nuove linee guida e regolamenti per l'industria della moda europea, in qualità di consulente esperto per l'UNECE delle Nazioni Unite, per i parlamentari europei che stanno progettando il piano d'azione dell'Unione Europea per l'economia circolare, per il Monitor della SDA Bocconi per la moda circolare, per il Comune di Milano per Milano Circolare. Tra i suoi recenti risultati, il lancio delle linee guida UNECE, la collaborazione con PANGAIA e la creazione del Candiani Custom.



### **Isabella Goldman**

Architetto, MBA (SDA Bocconi) è esperta in edilizia sostenibile, space management, critico dell'architettura e giornalista. Dirige Goldman & Partners, società di progettazione e project management, consulenza aziendale e editoria nel campo della architettura sostenibile e bioarchitettura. E' direttore del *Centro Studi per la Sostenibilità Applicata Goldman & Partners*, struttura di ricerca per l'implementazione della sostenibilità nella gestione immobiliare e nei processi aziendali. E' proboviro della AIDIA Milano (Associazione Italiana Donne Ingegnere e Architetto) e sua rappresentante presso la Consulta Interassociativa Femminile di Milano, membro del Consiglio Direttivo GIST, Gruppo Italiano Stampa Turistica, e former Leader dell'Applied Sustainability Topic - BAA Università Bocconi. E' direttore responsabile del quaderno del Centro Studi per la Sostenibilità Applicata G&P (IRCAS) che promuove la cultura della sostenibilità nel senso più ampio del termine: dall'architettura alla greenpolicy, alla ricerca e innovazione scientifica. Come giornalista e regista, da 30 anni realizza per broadcaster nazionali e internazionali documentari e programmi culturali televisivi e radiofonici in materia di architettura. È autrice di numerosi libri, ultimo dei quali il bestseller "Un bioarchitetto per amica" edizioni Bruno Editore, e tiene abitualmente numerose conferenze e lezioni (in Università e convegni nazionali ed internazionali) sul tema della sostenibilità, bioclimatica e space management.



### **Tiziano Gardini**

"L'ecosostenibilità è la capacità di percepire il senso della vita". Vincitore del Green Carpet Fashion Award 2017 come Best Emerging Designer, selezionato da Vogue nella shortlist Next Green Talents, Tiziano Gardini viene acclamato dalla stampa come "lo stilista della natura". La natura è al centro del suo processo creativo.



### **Roberto Lucini**

Roberto Lucini è CEO e fondatore di Creazioni Digitali S.r.L. Nei primi anni duemila intuisce la potenzialità del digitale nella stampa tessile e fonda nel 2006 Creazioni Digitali. Con la stampa a sublimazione inizia un primo percorso in quello che oggi definiamo sostenibilità responsabile. Con visione innovativa nel 2017 investe nella tecnica di stampa digitale a pigmento: stampa diretta su ogni tipo di fibra con inchiostri dedicati senza uso dell'acqua. Oggi, il centro sperimentale CreO | Creation Opportunity, è un concentrato di innovazioni tecnologiche d'avanguardia (es. riciclo interno dell'acqua con un risparmio di 4999 litri ogni 1000 metri di stampato) e offre a start up e designer tessili la possibilità di piccole e grandi produzioni personalizzate di cui il progetto «A Dress for Venice» è un valido esempio.



### **Elena Muserra De Luca**

Communication & Pr Manager, dopo 25 anni di esperienza in agenzie PR e aziende, decide di fondare la propria agenzia di consulenza, fedele al principio della comunicazione customizzata sul cliente e mirata a risultati concreti per ogni singolo progetto. Oggi nel suo portfolio conta realtà della moda, del design e del beauty, con un focus sulla sostenibilità e i brand responsabili. In particolare, ama lavorare con brand emergenti/startup e collaborare al lancio in Italia di brand stranieri, accompagnandoli lungo un percorso di crescita coerente e sostenibile (Ecoalf, Save the Duck, Lanieri, Chitè per citarne alcuni). Parallelamente insegna allo IED nel master in lingua inglese di Marketing e Comunicazione.



### **Silvia Stella Osella**

Silvia Stella Osella è una consulente creativa nel campo della moda, di cui indaga l'impatto sociale e ambientale. Dopo aver lavorato in grandi gruppi tessili europei, apre il suo studio a Milano nel 2015. Ha collaborato con importanti brand internazionali e lavora con le aziende su ricerca e sviluppo prodotto, con un particolare focus su sostenibilità ed innovazione, e su come comunicare al meglio il proprio impegno. Negli anni ha tenuto corsi di formazione per i designer di prestigiosi brand e docenze in istituti universitari come Domus Academy e Istituto Marangoni, e collabora con testate italiane e internazionali trattando tematiche legate alla sostenibilità nell'industria moda.



### **Ettore Pellegrini**

Specialista ed esperto di fibre innovative, è Sales & Marketing Manager di Asahi Kasei Fibers Italia, Divisione Bemberg - Bemberg™ by Asahi Kasei.



### **Diletta Pollice**

Laureata in Business Administration, ha acquisito esperienza nel settore della moda e ha successivamente deciso di fondare APPCYCLED, una piattaforma innovativa che promuove l'economia circolare attraverso tecniche di upcycling. Qui ha guidato lo sviluppo della piattaforma, coordinato progetti B2B e organizzato shop temporanei ed eventi per sensibilizzare il pubblico sulla moda responsabile e sostenibile.



### **Team Posh: Cristina Medri, Cristina Mercado e Anna Giuntoli**

Posh è un progetto italiano pensato per tutti fondato e sviluppato da un team di imprenditrici e designer interamente femminile: Cristina Medri, Brand manager, Cristina Mercado, Creative director e Anna Giuntoli Communication manager.



### **Chiara Puglisi**

Giornalista a Sky Tg24, ormai da vent'anni, da sempre impegnata sui temi della sostenibilità e degli impatti che le attività umane hanno sull'ambiente e soprattutto sugli ecosistemi marini e climate change, segue da sempre le iniziative della Commissione Oceanografica dell'Unesco. Ha partecipato attivamente alle campagne aziendali "Ocean rescue" e alla COP26 di Milano in qualità di coordinatrice editoriale. Da un anno realizza servizi sulla filiera sostenibile del tessile italiano



### **Roberta Redaelli**

Roberta Redaelli è Specialista di Sustainability Ethics and Communication. Laureata all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in Lingue e Letterature Straniere con specializzazione in Economia e Tecnica della Comunicazione d'Impresa (2020), ha poi conseguito il Master "Fashion and Sustainability: Understanding Luxury Fashion in a Changing World" del London College of Fashion and Kering (2021) e il Master "Fashion Values: Economy" del London College of Fashion (2021). Proseguendo la sua ricerca accademica iniziata con la tesi di laurea magistrale dal titolo "Sostenibilità e comunicazione come valori nel mercato di alta gamma", il 24 gennaio 2021 ha fondato Made in Como, vetrina della couture sostenibile made in Como, che mira a raccontare l'eccellenza del distretto serico comasco in modo sostenibile. Scrive di lusso e sostenibilità per Rekh Magazine (2022). È Key Advisor nella Governance territoriale di Como Città Creativa UNESCO e membro del Consiglio Direttivo del Club per l'UNESCO di Como con delega alla Comunicazione. Da gennaio 2024 collabora con Eccellenze Italiane.



### **Simona Roveda**

Milanese di nascita e comasca d'adozione, imprenditrice con la passione per la natura e per l'ambiente. La sostenibilità è alla base delle scelte di vita e di lavoro. Nel 1986 ha co-fondato Fattoria Scaldasole - azienda alimentare che ha promosso il mercato del biologico in Italia - e nel 2000 LifeGate - media network e advisor per lo sviluppo sostenibile, considerata oggi il punto di riferimento della sostenibilità in Italia. E' membro del CdA di LifeGate dalla sua costituzione e ricopre la carica di Direttore Editoriale e Comunicazione. Ha preso parte a diverse iniziative nella sfera sociale e imprenditoriale e ha ricevuto il premio internazionale "Le Tecnovisionarie 2014" nella categoria Women Media per l'abilità e l'intuito nel comunicare l'ambiente sempre in modo positivo e propositivo alimentando la fiducia nel cambiamento nel cuore delle persone. E' socia dell'associazione Women & Technologies. A giugno 2023 ha ricevuto da "Universum del Patrimonio Femminile della Cultura" l'Edizione il "Premio della Cultura". Dal 2023 è membro del CDA di Ecocerved, società consortile del sistema italiano delle Camere di Commercio che opera nel campo dei sistemi informativi per l'Ambiente.



### **Angelo Ruggeri**

Giornalista professionista. Nella sua carriera, ha collaborato (e collabora) come fashion editor e editor-at-large per testate nazionali quali D-La Repubblica, GQ Italia, MF Fashion, MFF-Magazine For Fashion, Esquire Italia, Fashion For Men Magazine, Elle Italia, Rolling Stone Italia, Hub Style, Soldoutservice, CAP74024, Outpump, TPI.it e Il Giornale. È docente di fashion marketing, digital marketing, fashion writing e fashion public relation presso l'Istituto Marangoni di Milano. È docente presso l'Università Statale di Milano. È docente presso l'ITS Academy Machina Lonati di Brescia. Dal 2023, è responsabile della comunicazione di ACBC.



### **Chiara Tronville**

Chiara Tronville è giornalista di moda e lifestyle, docente, curatrice di contenuti e consulente di comunicazione. Il suo lavoro si concentra sulla sostenibilità, sui talenti emergenti e sull'innovazione del settore.